



ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ της με αριθμ. 155/2012 ΑΠΟΦΑΣΗΣ
της ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΘΕΜΑ: Λήψη απόφασης για την αναπροσαρμογή ή μη των Τελών Διαφήμισης, για το έτος 2013.

Από το πρακτικό της 21^{ης} του έτους 2012, Τακτικής Συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής.

Σήμερα στις 08 Οκτωβρίου 2012, ημέρα Δευτέρα και ώρα 13:00 μ.μ., η Οικονομική Επιτροπή συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση στο Δημοτικό Κατάστημα, ύστερα από την αριθμ. πρωτ. 15388 / 04.10.2012 πρόσκληση του Προέδρου της, που δημοσιεύθηκε και τοιχοκολλήθηκε στον ειδικό χώρο του Δήμου, αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου και επιδόθηκε με αποδεικτικό σε όλα τα μέλη της ανωτέρω Επιτροπής, σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν.3852/10 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης & της Αποκεντρωμένης Αυτοδιοίκησης- Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ» (ΦΕΚ 87/Α'07-06-2010).

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης, ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού από τα εννέα (9) μέλη της Οικονομικής Επιτροπής, βρέθηκαν παρόντα τα παρακάτω μέλη:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- 1.- Κοτσαμπάς Θωμάς, Δήμαρχος -Πρόεδρος
- 2.- Λάμπας Θεόδωρος, Αντιπρόεδρος (8^ο Τακτικό Μέλος)
- 3.- Πουλογιαννοπούλου Βασιλική, 1^ο Τακτικό Μέλος
- 4.- Ζορμπά Ανθή, 2^ο Τακτικό Μέλος
- 5.- Βενέτη Ελευθερία, 5^ο Τακτικό Μέλος
- 6.- Σίμος Ευάγγελος, 3^ο Τακτικό Μέλος
- 7.- Θεοδωρακόπουλος Ηλίας, 7^ο Τακτικό Μέλος

ΑΠΟΝΤΕΣ

- 1.- Ραγκούσης Εμμανουήλ, 4^ο Τακτικό Μέλος
- 2.- Σκαλιστήρας Αθανάσιος, 6^ο Τακτικό Μέλος

Τα πρακτικά της συνεδρίασης τηρήθηκαν από τον υπάλληλο του Δήμου, κ. Κακαλιά Ευστράτιο.

Μετά την διαπίστωση της απαρτίας, ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το **τέταρτο (4^ο)** θέμα της ημερήσιας διάταξης, ανέφερε τα εξής :

Από την Δ/νση Οικονομικής Υπηρεσίας (Τμήμα Εσόδων), μας διαβιβάστηκε η παρακάτω εισήγηση:

Ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης καθορίζεται με απόφαση του Δημ. Συμβουλίου για κάθε κατηγορία διαφήμισης έως και 15% ετησίως, όπως προβλέπεται από τις διατάξεις του αρθ.15 του Β.Δ.24-9/20-10-1958, όπως τροποποιήθηκαν από τις διατάξεις του άρθρου 8 του Ν.1144/81, του άρθρου 5 του Ν.1900/90, του άρθρου 18 παρ.5 του Ν.2130/93, του άρθρου 9 παρ.6 του Ν.2880/01 και του άρθρου 26 παρ.12 του Ν.3013/02.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι κατηγορίες τελών διαφήμισης που ισχύουν, σύμφωνα με την αριθμ.266/2011 απόφαση του Δ.Σ.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄

Για διαφημίσεις που αναγράφονται, αναρτώνται ή επικολλώνται :

- α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους.
- β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα κ.λ.π.
- γ) μέσα σε χώρους σταδίων, γηπέδων κ.λ.π.
- δ) μέσα σε καταστήματα και άλλους δημόσιους χώρους

ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων,
1,61 € το τετρ. μέτρο εβδομαδιαίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β´

Για διαφημίσεις:

α) φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες,
όπου και όπως από το Νόμο προβλέπονται.
321,72 € το τετρ. μέτρο ετησίως.

β) φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, όπου και όπως από το Νόμο προβλέπονται.
124,11 € το τετρ. μέτρο ετησίως.

γ) μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, όπου και όπως από το Νόμο προβλέπονται
92,97 € το τετρ. μέτρο ετησίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ´

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα 9,19 € το τετρ. μέτρο μηνιαίως.

Παρακαλώ να αποφασίσετε **για την αναπροσαρμογή η μη** των τελών διαφήμισης και να εισηγηθείτε σχετικά στο Δημ. Συμβούλιο, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.1ζ του άρθρου 72 του Ν.3852/10 (πρόγραμμα Καλλικράτης).

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος, λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω εισηγείται στην επιτροπή τη μη αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2013 και την ισχύ των ίδιων τελών με αυτά του έτους 2012, καθώς και τη διαβίβαση του θέματος στο Δημοτικό Συμβούλιο για τη λήψη σχετικής απόφασης.

Η Οικονομική Επιτροπή, αφού έλαβε υπόψη της,

α) Τις προαναφερόμενες διατάξεις όπως αυτές ισχύουν μέχρι σήμερα

β) τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ. 1ζ του Ν.3852/2010

γ) την εισήγηση της Οικονομική Υπηρεσίας

δ) την αριθμ. 266/2011 απόφαση Δ.Σ.

ε) την εισήγηση του Προέδρου της
και ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

A.- Εγκρίνει τη **μη** αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2013 και την ισχύ των ίδιων τελών με αυτά του έτους 2012, όπως αυτά έχουν καθορισθεί με την αριθμ. 266/2011 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και αναλυτικά ανωτέρω αναφέρονται στην εισήγηση της παρούσας.

B.- Εισηγείται το θέμα στο Δημοτικό Συμβούλιο για συζήτηση και λήψη της σχετικής απόφασης.
σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 1ζ του Ν. 3852/2010.

Η απόφαση αυτή πήρε αυξ. αριθμ. **155/2012**.

*Ακολουθούν υπογραφές από τα παρόντα
στη Συνεδρίαση Μέλη:*

Λάτσα Θ., Πουλογιαννοπούλου Β.,

Ζορμπά Α., Βενέτη Ε.,

Σίμο Ε., Θεοδωρακόπουλο Η.

Ακριβές απόσπασμα
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ-ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΚΟΤΣΑΜΠΑΣ ΘΩΜΑΣ